

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ - ΟΤΔ ΑΝΕΣΕΡ Α.Ε.

Κωδικός Υπο-παρέμβασης	Θεματικοί Στόχοι	Ανάγκες ανά θεματικό στόχο οι οποίες καλύπτονται / Ανά Υπο-παρέμβαση	Ιεραρχηση Αναγκών
Π3-77-4.1-1.1	Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :		
	Θεματικός Στόχος 1 – Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	● ΘΣ1-A1: Προσαρμογή στις απαιτήσεις και αξιοποίηση των ευκαιριών που διανοίγονται από την Πολιτική "Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο"	9
		● ΘΣ1-A2 : Εισαγωγή πρακτικών και εφαρμογών κυκλικής οικονομίας στις επιχειρήσεις αγροδιατροφής	21
		● ΘΣ1-A3 : Προώθηση επενδύσεων για την αύξηση της προστιθέμενης αξίας χαρακτηριστικών τοπικών προϊόντων	1
		● ΘΣ1-A5: Διεύρυνση της παραγωγικής βάσης της περιοχής μέσω δημιουργίας νέων επιχειρήσεων	3
		● ΘΣ1-A6: Ενίσχυση των διακλαδικών σχέσεων σε συγκεκριμένους κλάδους δραστηριότητας του πρωτογενούς τομέα μέσω ενίσχυσης της μεταποίησης	6
		● ΘΣ1-A7: Μείωση της εξάρτησης του γεωργικού εισοδήματος από τις άμεσες ενισχύσεις	22
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ1-A11: Αύξηση της παραγωγικότητας στον πρωτογενή τομέα	14
● ΘΣ3-A2: Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης των νέων		2	
Π3-77-4.1-1.2	Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :		
	Θεματικός Στόχος 1 – Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	● ΘΣ1-A3: Προσαρμογή στις απαιτήσεις και αξιοποίηση των ευκαιριών που διανοίγονται από την Πολιτική "Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο"	1
		● ΘΣ1-A5: Διεύρυνση της παραγωγικής βάσης της περιοχής μέσω δημιουργίας νέων επιχειρήσεων	3
		● ΘΣ1-A6: Ενίσχυση των διακλαδικών σχέσεων σε συγκεκριμένους κλάδους δραστηριότητας του πρωτογενούς τομέα μέσω ενίσχυσης της μεταποίησης	6
Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A2: Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης των νέων	2	
Π3-77-4.1-1.3	Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :		
	Θεματικός Στόχος 1 – Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	● ΘΣ1-A5: Διεύρυνση της παραγωγικής βάσης της περιοχής μέσω δημιουργίας νέων επιχειρήσεων	3
		● ΘΣ1-A6: Ενίσχυση των διακλαδικών σχέσεων σε συγκεκριμένους κλάδους δραστηριότητας του πρωτογενούς τομέα μέσω ενίσχυσης της μεταποίησης	6

Κωδικός Υπο-παρέμβασης	Θεματικοί Στόχοι	Ανάγκες ανά θεματικό στόχο οι οποίες καλύπτονται / Ανά Υπο-παρέμβαση	Ιεραρχηση Αναγκών
Π3-77-4.1-1.4		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 1 – Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	● ΘΣ1-A3: Προσαρμογή στις απαιτήσεις και αξιοποίηση των ευκαιριών που διανοίγονται από την Πολιτική "Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο"	1
		● ΘΣ1-A5: Διεύρυνση της παραγωγικής βάσης της περιοχής μέσω δημιουργίας νέων επιχειρήσεων	3
		● ΘΣ1-A6: Ενίσχυση των διακλαδικών σχέσεων σε συγκεκριμένους κλάδους δραστηριότητας του πρωτογενούς τομέα μέσω ενίσχυσης της μεταποίησης	6
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A2: Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης των νέων	2
Π3-77-4.1-1.5		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 2 – Ενίσχυση επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	● ΘΣ2-A1: Επέκταση τουριστικής δραστηριότητας - εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος μέσω στοχευμένων επενδύσεων	4
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A2: Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης των νέων	2
Π3-77-4.1-1.6		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες:	
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A2: Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης των νέων	2
Π3-77-4.1-1.7		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 1 – Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	● ΘΣ1-A2 : Εισαγωγή πρακτικών και εφαρμογών κυκλικής οικονομίας στις επιχειρήσεις αγροδιατροφής	21
	Θεματικός Στόχος 6 – Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	● ΘΣ6-A3: Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και ενεργειακή αναβάθμιση κτιριακών υποδομών	11
Π3-77-4.1-2.1			
Π3-77-4.1-2.2		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 1 – Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	● ΘΣ1-A5 : Διεύρυνση της παραγωγικής βάσης της περιοχής μέσω δημιουργίας νέων επιχειρήσεων	3
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A3 : Μείωση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού και αξιοποίηση των ΤΠΕ (Μέσω εκπαίδευσης του πληθυσμού)	17

Κωδικός Υπο-παρέμβασης	Θεματικοί Στόχοι	Ανάγκες ανά θεματικό στόχο οι οποίες καλύπτονται / Ανά Υπο-παρέμβαση	Ιεραρχηση Αναγκών
Π3-77-4.1-2.3		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 2 – Ενίσχυση επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	● ΘΣ2-A1 : Επέκταση τουριστικής δραστηριότητας - εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος μέσω στοχευμένων επενδύσεων	4
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A3 - Μείωση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού και αξιοποίηση των ΤΠΕ (Μέσω εκπαίδευσης του πληθυσμού)	17
Π3-77-4.1-3.1		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά :	
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A2: Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης των νέων	2
	Θεματικός Στόχος 4 – Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	● ΘΣ4-A2: Αναβάθμιση - επέκταση αθλητικών υποδομών	8
Π3-77-4.1-3.2		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A1: Δράσεις ενεργού γήρανης (κινητοποίησης - ενεργοποίησης ηλικιωμένων)	30
		● ΘΣ3-A4: Βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας πρόνοιας με την αξιοποίηση των ΤΠΕ και των παρεμβάσεων των Διαρθρωτικών Ταμείων της ΕΕ (π.χ απομακρυσμένες υπηρεσίες υγείας - πρόνοιας)	26
		● ΘΣ3-A5: Ενίσχυση κοινωνικών παρεμβάσεων (π.χ κοινων. Φαρμακεία, παντοπωλεία, δράσεις στήριξης απόρων, ΑΜΕΑ κλπ)	23
Θεματικός Στόχος 4 – Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	● ΘΣ4-A5: Ενσωμάτωση προσφύγων και μεταναστών στην κοινωνική και επαγγελματική δραστηριότητα της περιοχής	35	
Π3-77-4.1-4.1		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 4 – Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	● ΘΣ4-A1: Αναβάθμιση επέκταση υποδομών μικρής κλίμακας για τη βελτίωση ποιότητας ζωής (ύδρευση, αποχέτευση, ανάπλαση δημοσίου χώρου κλπ)	7
		● ΘΣ4-A3: Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και ενεργειακή αναβάθμιση κτιριακών υποδομών	5

Κωδικός Υπο-παρέμβασης	Θεματικοί Στόχοι	Ανάγκες ανά θεματικό στόχο οι οποίες καλύπτονται / Ανά Υπο-παρέμβαση	Ιεραρχηση Αναγκών
Π3-77-4.1-4.2		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 2 – Ενίσχυση επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	● ΘΣ2-A1: Επέκταση τουριστικής δραστηριότητας - εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος μέσω στοχευμένων επενδύσεων • Αναβάθμιση επέκταση υποδομών μικρής κλίμακας για τη βελτίωση ποιότητας ζωής (ύδρευση, αποχέτευση, ανάπλαση δημοσίου χώρου κλπ)	4
	Θεματικός Στόχος 6 – Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	● ΘΣ6-A2: Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής	13
Π3-77-4.1-5.1		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A2 - Ελκυστικότερες συνθήκες διαβίωσης και περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης των νέων	2
	Θεματικός Στόχος 5 – Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων	● ΘΣ5-A2 - Προώθηση του "πολιτιστικού τουρισμού" (τοπικά δρώμενα) και "αθλητικού τουρισμού" και ανάδειξη ειδικών αθλητικών υποδομών (Αυτοκινητοδρόμιο, κωπηλατοδρόμιο κλπ)	15
Π3-77-4.1-5.2		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 5 – Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων	● ΘΣ5-A1 - Ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος και βελτίωση της προσβασιμότητας του από το κοινό με στόχο τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος (και με την αξιοποίηση ΤΠΕ)	27
		● ΘΣ5-A3 - Εκπόνηση τοπικού masterplan για την διασύνδεση του διάσπαρτου ιστορικού - πολιτιστικού πλούτου (πολιτιστικές διαδρομές / αρχαιολογικά πάρκα κλπ)	32
Π3-77-4.1-6.1		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 6 – Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	● ΘΣ6-A1 - Προστασία της βιοποικιλότητας	24
		● ΘΣ6-A2 - Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής	13
Π3-77-4.1-6.2		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 6 – Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	● ΘΣ6-A2 - Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής	13
		● ΘΣ6-A4 - Ορθολογική διαχείριση των υδατων και περιορισμός του πλημμυρικού κινδύνου	10
Π3-77-4.1-7.1		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 6 – Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	● ΘΣ1-A6 - Ενίσχυσης των διακλαδικών σχέσεων σε συγκεκριμένους κλάδους δραστηριότητας του πρωτογενούς τομέα μέσω ενίσχυσης της μεταποίησης.	6
	Θεματικός Στόχος 7 – Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας	● ΘΣ7-A1 - Ενίσχυση της εμπειρίας και της εξοικείωσης επιχειρήσεων, φορέων και στελεχών τους με την έννοια της συνεργασίας και τη δικτύωσης.	20
● ΘΣ7-A4 - Αξιοποίηση της προσέγγισης SMART VILLAGE για την προώθηση πιλοτικών δράσεων για την άμβλυνση των τοπικών προβλημάτων.		19	

Κωδικός Υπο-παρέμβασης	Θεματικοί Στόχοι	Ανάγκες ανά θεματικό στόχο οι οποίες καλύπτονται / Ανά Υπο-παρέμβαση	Ιεραρχηση Αναγκών
Π3-77-4.1-7.2		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A4 - Μείωση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού και αξιοποίηση των ΤΠΕ (Μέσω εκπαίδευσης του πληθυσμού)	26
	Θεματικός Στόχος 4 – Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	● ΘΣ4-A4 - Βελτίωση της δυνατότητας αποκατασκευασμένης πρόσβασης σε υπηρεσίες των κατοίκων των ορεινών περιοχών (μέσω αξιοποίησης εφαρμογών ΤΠΕ - π.χ απομακρυσμένη παροχή ιατρικών υπηρεσιών)	18
	Θεματικός Στόχος 6 – Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	● ΘΣ6-A4 - Ενίσχυση δομών και υποδομών για την πρόληψη πυρκαγιών και λοιπών φυσικών καταστροφών	10
	Θεματικός Στόχος 7 – Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας	● ΘΣ7-A2 - Ενεργός συμμετοχή ΑΕΙ και λοιπών τοπικών φορέων στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή δράσεων συνεργασίας και δικτύωσης	28
		● ΘΣ7-A4 - Αξιοποίηση της προσέγγισης SMART VILLAGE για την προώθηση πιλοτικών δράσεων για την άμβλυνση των τοπικών προβλημάτων	19
Π3-77-4.1-7.3		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3-A4 - Βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας πρόνοιας με την αξιοποίηση των ΤΠΕ και των παρεμβάσεων των Διαρθρωτικών Ταμείων της ΕΕ (π.χ απομακρυσμένες υπηρεσίες υγείας - πρόνοιας)	26
	Θεματικός Στόχος 4 – Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	● ΘΣ4-A4 - Βελτίωση της δυνατότητας απομακρυσμένης πρόσβασης σε υπηρεσίες των κατοίκων των ορεινών περιοχών (μέσω αξιοποίησης εφαρμογών ΤΠΕ - π.χ απομακρυσμένη παροχή ιατρικών υπηρεσιών)	18
	Θεματικός Στόχος 7 – Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας	● ΘΣ7-A3 - Βελτίωση της δυνατότητας απομακρυσμένης πρόσβασης σε υπηρεσίες των κατοίκων των ορεινών περιοχών (μέσω αξιοποίησης εφαρμογών ΤΠΕ - π.χ απομακρυσμένη παροχή ιατρικών υπηρεσιών)	33
Π3-77-4.1-8.1		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες :	
	Θεματικός Στόχος 3 – Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	● ΘΣ3.A5 Ενίσχυση κοινωνικών παρεμβάσεων (π.χ κοινων. Φαρμακεία, παντοπωλεία, δράσεις στήριξης απόρων, ΑΜΕΑ κλπ)	23
	Θεματικός Στόχος 5 – Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων	● ΘΣ5.A1 Ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος και βελτίωση της προσβασιμότητας του από το κοινό με στόχο τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος	27
		● ΘΣ5.A2 Προώθηση του "πολιτιστικού τουρισμού" (τοπικά δρώμενα) και "αθλητικού τουρισμού" και ανάδειξη ειδικών αθλητικών υποδομών	15
	Θεματικός Στόχος 7 – Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας	● ΘΣ7.A1 Ενίσχυση της εμπειρίας και της εξοικείωσης επιχειρήσεων, φορέων και στελεχών τους με την έννοια της συνεργασίας και τη δικτύωσης	20
● ΘΣ7.A4 Αξιοποίηση της συσσωρευμένης εμπειρίας της ΟΤΔ και του υφιστάμενου "συνεργατικού δυναμικού" - Διάχυση σχετικής γνώσης και τεχνογνωσίας προς τους τοπικούς stakeholders		19	

Κωδικός Υπο-παρέμβασης	Θεματικοί Στόχοι	Ανάγκες ανά θεματικό στόχο οι οποίες καλύπτονται / Ανά Υπο-παρέμβαση	Ιεραρχηση Αναγκών
------------------------	------------------	--	-------------------

Π3-77-4.1-8.2		Η υπο-παρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά ιεράρχησης:	
	Θεματικός Στόχος 5 – Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων	● ΘΣ5.A1 Ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος και βελτίωση της προσβασιμότητας του από το κοινό με στόχο τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος	27
		● ΘΣ5.A2 Προώθηση του "πολιτιστικού τουρισμού" (τοπικά δρώμενα) και "αθλητικού τουρισμού" και ανάδειξη ειδικών αθλητικών υποδομών	15
	Θεματικός Στόχος 7 – Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας	● ΘΣ7.A1 Ενίσχυση της εμπειρίας και της εξοικείωσης επιχειρήσεων, φορέων και στελεχών τους με την έννοια της συνεργασίας και τη δικτύωσης	20
● ΘΣ7.A4 Αξιοποίηση της συσσωρευμένης εμπειρίας της ΟΤΔ και του υφιστάμενου "συνεργατικού δυναμικού" - Διάχυση σχετικής γνώσης και τεχνογνωσίας προς τους τοπικούς stakeholders		19	